

Club de periodismo y vinculación social: una herramienta educativa para transformar la vulnerabilidad desde la academia

Journalism and social bonding club: an educational tool to transform vulnerability from the academy

Ingrid Verónica Fiallos Vargas
Universidad Politécnica Salesiana

Cassia Olenka Delgado Granizo
Universidad Politécnica Salesiana

Juana Katusca Flores Peralta
Universidad Politécnica Salesiana

<https://doi.org/10.61283/j7eacj47>

Recepción: 02.10.2024

Aceptación: 15.10.2024

Publicación: 31.12.24

ABSTRACT

The living conditions of certain social groups make it necessary to join human efforts among various sectors in favor of common well-being and collective development. In the work, the incidence of the "Journalist club" link project in the teaching-learning process of the students of an educational unit in Guayaquil was analyzed. As methods, interviews, surveys, document analysis and observation were applied. The results reflect the effect of the club on the young beneficiaries, as well as the abilities and skills they acquired. It is concluded that the journalism club is an effective tool for young people in vulnerable situations.

KEYWORDS: Communication; education; tools for transformation; linkage

RESUMEN

Las condiciones de vida de ciertos grupos sociales obligan a sumar esfuerzos humanos entre varios sectores en pro del bienestar común y desarrollo colectivo. En el trabajo se analizó la incidencia del proyecto de vinculación "Club de Periodismo" en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de una unidad educativa en Guayaquil. Como métodos se aplicaron entrevistas, encuestas, análisis de documentos y observación. Los resultados reflejan el efecto del club en los jóvenes beneficiarios, además de habilidades y destrezas que adquirieron. Se concluye que el club de periodismo es una herramienta eficaz para los jóvenes en situación de vulnerabilidad..

PALABRAS CLAVE: Comunicación; educación; herramientas para transformar; vinculación

1. Introducción

El rol de la academia es determinante en la transformación y el desarrollo de la sociedad en general. Esta premisa guía los procesos de vinculación con la colectividad en la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana en la ciudad de Guayaquil. Así, desde el 2019, a través de un convenio de cooperación interinstitucional entre esta institución y la Fundación Proyecto Salesiano de Guayaquil, Centro Don Bosco, se

desarrolló el “Club de Periodismo” con énfasis en la capacitación sobre herramientas educativas y la difusión de contenido con enfoque educativo, dirigido a niños y adolescentes en condiciones de vulnerabilidad, en edades de entre 7 a 18 años, que atraviesan situaciones de riesgo por maltrato, violencia intrafamiliar, abandono, consumo de drogas, permanencia en la calle, entre otras condiciones que afectan el óptimo desarrollo del individuo y les impiden gozar de mejores oportunidades de vida.

Es fundamental entender cuál es la dinámica que incide en niños y adolescentes que se encuentran en las calles realizando diversos tipos de trabajos; este proceso de callejización es un primer paso a la exposición a grandes riesgos en su integridad en varios aspectos que, con el tiempo se pueden tornar más difíciles (González, 2022). Por lo general, se inician acompañando a sus padres o a terceros que realizan diferentes oficios en los espacios públicos y, en determinado momento, conocedores de la experiencia de vivir y permanecer en las calles, deciden abandonar sus hogares o son expulsados de ellos. La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2023) se refiere al trabajo infantil como, “Todo trabajo que priva a los niños de su niñez, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico” (2)

Resulta muy preocupante la gran proporción de niños en edad temprana en situación de trabajo infantil que no asisten a la escuela pese a estar comprendidos en el grupo de edad sujeto a la obligación escolar. A esta realidad se suma la falta de una atención adecuada en términos de educación, donde los procesos de enseñanza y aprendizaje son precarios.

Estudios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) señalan que a nivel mundial casi el 28% de los niños de entre 5 y 11 años y el 35% de aquellos de 12 a 14 años que se encuentran en situación de trabajo infantil no están escolarizados. Esto afecta considerablemente sus perspectivas de trabajo digno en la juventud y la edad adulta, así como su potencial en la vida en general. En términos de género, entre los niños en situación de trabajo infantil es ligeramente más probable que los niños varones en general y los niños y las niñas de las zonas urbanas no estén escolarizados (OIT-UNICEF, 2020).

Con estos antecedentes, se releva la gestión educativa que la Universidad Politécnica Salesiana manifiesta dentro de su misión institucional que implica su participación preferencial hacia jóvenes de sectores populares, grupos vulnerables, fiel a su principio de formar buenos cristianos y honrados ciudadanos.

En palabras de Acero, et al. (2020):

La universidad debe ser una entidad comprometida con el desarrollo integral de la persona humana, así como de las comunidades marginadas, además, siempre se ha creído que, si se logra que cada persona progrese, pase a mejores condiciones de vida; de ser así, surgirán comunidades activas y preocupadas por su desarrollo identitario, por lo menos en el campo de lo educativo. (p. 12)

Ahora bien, en el proceso de inserción a centros de educación de los niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo por las situaciones descritas, resultan de gran utilidad herramientas de aprendizaje que permitan la reivindicación social sobre todo desde el plano educativo.

De acuerdo con Sandoval y Rodríguez (2018), la educación es fundamental para el desarrollo de habilidades y construcción de los conocimientos relacionados con la comunicación, ya que el aprendizaje no es limitado al aula de clase, sino que promueve la búsqueda personal de información a través de internet y de diversas fuentes. Un club de periodismo en el proceso educativo permite la aportación de nuevas ideas y el aprendizaje acerca de la comunicación y el periodismo.

Desde el auge y crecimiento de los medios de comunicación de masas, especialmente a mediados del siglo XX y la aparición de la llamada sociedad de la información y el conocimiento, estos se consideran un apoyo en los procesos de enseñanza y aprendizaje para los estudiantes en sus diferentes etapas de formación. Diversidad de formatos como son periódicos, radio, televisión, multimedia, han sido tomados como recursos por parte de los docentes para la investigación, práctica y generación de contenidos pensados, diseñados y producidos por los propios estudiantes (Araya-Rivera, 2017).

La inserción del club de periodismo a un centro educativo otorga ciertas ventajas al estudiante (Zambrano, 2016), entre estas:

- Desarrolla en el estudiante un mejor manejo de lectura y redacción. La forma de interpretación de cualquier escrito sea este; investigativo, científico o entrevista, propiciará a otra manera de analizar y cuestionar lo que se publique.
- Crea una conexión entre la comunidad y el colegiado. Las actividades que se realicen dentro del campo educativo y en sus exteriores tendrán una relación directa con la comunidad, sea ésta formada por los padres de familia y las personas aledañas al sector educativo, ya que de este lugar nacen temas que se pueden tratar para elaborar artículos periodísticos. (p. 37)

En el transcurso de cuatro años, el club de periodismo de la carrera de comunicación ha logrado atender a un total de 122 niños y adolescentes. En su inicio la programación de esta actividad fue para tres meses de duración con la inscripción de 16 participantes. Desde entonces, por cuatro años, se han realizado ediciones del club: 2019 con seis meses de duración y 16 participantes; 2020, seis meses de duración y 9 participantes; 2021, cuatro meses, con la integración de padres de familia, profesores y beneficiarios de la Fundación, con el tema de prevención y cuidados del COVID 19, con un total de 85 participantes y, en el año 2022, por cuatro meses, con 148 beneficiarios.

En ese sentido, el presente estudio se centra en analizar ¿Cuál es la incidencia del Club de Periodismo de la carrera de Comunicación, en la comunidad de la Escuela Padre Antonio Amador del Proyecto Salesiano de Guayaquil, durante los periodos 2019 -2022?

1.1. Educación, comunicación y concienciación

Involucrar a niños y jóvenes en un proceso pedagógico en el cual son los protagonistas, les permite apoderarse del conocimiento a través de la experiencia. A decir de Mario Kaplún, desde aquellos días en los que un joven profesor de escuela en Francia, Celestine Freinet, en 1924, decide introducir al aula de clases un medio de comunicación: un periódico escolar y, con ello lograr que sus pequeños y humildes alumnos desempeñaran roles de periodistas, investigadores, redactores, se alcanzó una “adquisición individual, el saber pasó a transformarse en construcción colectiva, en producto social”. (Kaplún, 2017, p. 21)

A su vez, el mismo autor, explica la importancia de la educación y la comunicación para un proceso de transformación social. “Puesto que educarse es involucrarse en un proceso de múltiples interacciones comunicativas, un sistema será tanto más educativo cuanto más rica sea la trama de flujos de comunicación que sepa abrir y poner a disposición de los educandos” (Ibidem, 2017, p. 46).

Desde los inicios de la humanidad, la comunicación ha sido, es y será la base de toda relación. El fortalecimiento de las habilidades comunicativas y de interrelación, logran cimentar los vínculos afectivos, culturales y psicosociales de las personas, dotando al ser de una herramienta importante para su convivencia y desempeño en todas las áreas sociales. Para Calvache (2015), “la comunicación es una esfera constitutiva del desarrollo humano, que determina el proceso de humanización y se consolida como eje fundamental del bienestar y la calidad de vida de las personas (p. 327).

El empleo de medios de comunicación en la educación no formal contribuye a mejorar los resultados de aprendizaje y de conocimiento de los estudiantes.

El uso de medios de comunicación en términos de educación informal, el empleo de los medios ensancharía sensiblemente su eficacia y su alcance. Invirtiendo el sentido de esa atmósfera cultural negativa y no educadora que los medios masivos hoy están generando, un uso coherente de los mismos para audiencias abiertas podría crear en el conjunto de la sociedad latinoamericana una nueva ecología cultural, un ambiente o escenario promotor de educación; un estímulo generador de interés por aprender más y por formarse e informarse mejor. (Kaplún, 2017, p. 72)

En el plano de lo educativo y comunicacional, también se precisa comprender el concepto de la concienciación, para, a través de esta afectar de manera eficaz los procesos de enseñanza aprendizaje de los grupos de trabajo, puesto que esta se entiende como “un proceso de conocer, comprender y posicionarse ante la realidad de los hechos. Es un concepto que está en la base de la concepción de la educación como espacio de transformación de los sujetos y de la realidad” (OIE, 2013. p. 192).

Esto se corresponde con los diversos informes oficiales de décadas pasadas, sobre la educación en la región, en los cuales se recomiendan aspectos tales como:

Es tiempo para revisar los objetivos y las metas, las prioridades y los requisitos fundamentales. Más allá de los indicadores de matrícula, retención, culminación y acreditación, la misión de la educación es provocar cambios personales y sociales a través del aprendizaje, la toma de conciencia, el desarrollo del pensamiento crítico y la creatividad, la acción informada y socialmente comprometida. (Torres, 2009. p. 60)

Esta idea de la concienciación se traslada también al siglo XXI, basada en dos pilares fundamentales: la democracia y el ejercicio de ciudadanía. Así lo expresa el documento de Metas Educativas 2021:

La formación de ciudadanos, el desarrollo de la participación ciudadana, junto con una conciencia democrática, deberían constituirse como elementos centrales en el currículo educativo. Esto es aún más relevante en los países latinoamericanos, porque en ellos la democracia, como forma de gobierno, no cuenta con una trayectoria histórica larga, ni con una amplia valoración por parte de su población. Una formación ciudadana basada en el reconocimiento de la importancia del respeto de las libertades individuales y colectivas, así como el conocimiento de los derechos y obligaciones de cada uno, la Constitución y las instituciones políticas de cada país, contribuyen al mejoramiento y desarrollo de las naciones hacia una cultura de la paz y la democracia. La escuela, en ese sentido, se constituye como un lugar privilegiado para la transmisión de los valores propios de una conciencia ciudadana y democrática (OEI, 2010, p. 110).

Es necesario recalcar, además, a propósito del trabajo ejecutado con los grupos de niños y jóvenes que formaron parte del club de periodismo, que los productos comunicativos realizados, fueron una verdadera oportunidad para que no sólo amplíen conocimientos sino que pudieran generar una práctica creativa utilizando nuevas tecnologías, internet, especialmente al momento de leer, escribir para informar, comunicar y vincular a los miembros de la comunidad conformada por profesores, padres y madres de familia, compañeros del centro salesiano (Berrocal, 2021).

En el marco de estas exploraciones teóricas y conceptuales se presenta, a continuación, las principales características del corpus metodológico realizado en este estudio.

2. Metodología

Se aplica el método inductivo, cualitativo con el cual se llega a conclusiones generales que parten de la premisa particular: el Club de Periodismo es una herramienta eficaz para enseñar, comunicar y concienciar a la comunidad de la Escuela Padre Antonio Amador del Proyecto Salesiano de Guayaquil sobre temas relevantes. El procedimiento de acceso a la realidad inicia mediante el enfoque metodológico investigación acción (Botella y Ramos, 2019) aplicado a cada edición del proyecto desarrollados bajo la denominación: “Club de Periodismo. Parte 1”, “Club de periodismo. Parte 2”, “Club de Periodismo. Parte 3” y “Club de Periodismo. Parte 4”. Para ello, teniendo en cuenta los tiempos de aplicación de cada proyecto, y los resultados obtenidos en cada edición se arman cuadros comparativos con información relevante.

Se han identificado y analizado tres dimensiones, teniendo como base a: 1) Conocimientos y habilidades adquiridas. 2) Recepción y utilidad de actividades. 3) Herramientas comunicativas y educativas integradas, dentro de cada una las variables representativas. Conocimientos y habilidades adquiridas: En esta dimensión se encasillan las habilidades, destrezas y conocimientos de temas relacionados a la comunicación que se trataron en cada una de las ediciones del club. Aprendizaje de temas técnicos como creación y edición de videos entre otros.

- Habilidades comunicativas.
- Habilidades sociales.
- Participación activa.
- Gusto por la lectura.
- Hablar en público.
- Escritura literaria y formal.

Recepción y utilidad de actividades: Se refiere a la realización de actividades e involucramiento de todos los participantes, se valora en escala de Alto, medio o bajo. Herramientas comunicativas y educativas integradas: Hacen referencia a los tipos de actividades que se realizaron en cada edición acorde a la temática.

Para la recogida de testimonios y perspectivas por parte de los participantes, se aplica la técnica de entrevista a profundidad (Hernández-Sampieri, & Mendoza, 2018). Así mismo, se utiliza la observación participante para la recolección de datos de manera sistemática, fundados en la interacción del investigador y los sujetos informantes. La revisión de documentos como informes iniciales y finales de cada edición del proyecto son insumos importantes para la recogida de datos.

En total se realizaron 192 encuestas a la comunidad de la Escuela Padre Antonio Amador del Proyecto Salesiano, integrados por padres de familia, estudiantes y profesores. Se aplicaron 5 entrevistas a profundidad, y observación participante a todos los beneficiarios.

Tabla 1. Recogida de datos

Proyecto	Eje central	Entrevista	Encuestas	Notas de campo
Club de periodismo. Parte 1	Creación del club de periodismo como propuesta de asociacionismo.	3	16	✓
Club de periodismo. Parte 2	Espacio de intercambio y aprendizaje sobre redacción de textos informativos.	3	9	✓
Club de periodismo. Parte 3	Campaña informativa sobre medidas de bioseguridad contra el covid-19.	2	85	✓
Club de periodismo. Parte 4	Campaña informativa sobre inmunosenescencia. Nuevos enfoques para el fortalecimiento del sistema inmunológico.	2	82	✓

Fuente: elaboración propia

3. Resultados

Cada edición del proyecto Club de Periodismo tiene sus particularidades, pero todas se desarrollaron con un objetivo en común. Factores como el trabajo en equipo, la coordinación adecuada entre instituciones participantes y el involucramiento de todos los actores es lo que ha permitido su permanencia y sostenibilidad a lo largo de estos cuatro años de actividad.

Primera edición

La primera edición del club sucedió en el año 2019, duró tres meses, desde finales de septiembre a inicios de diciembre. Se estableció la creación de un club de comunicación y capacitación en herramientas comunicativas, el que debía de generar la participación de niños y adolescentes beneficiarios de los programas sociales del Proyecto Salesiano de Guayaquil (Rodríguez, 2020), formaron parte jóvenes de 10 a 17 años. El club pasa a formar parte de la propuesta de asociacionismo que ofrece la institución.

Este proyecto de vinculación tuvo como objetivo fortalecer las habilidades comunicativas de los jóvenes beneficiarios de los programas de la Fundación Proyecto Salesiano de Guayaquil. Se desarrollaron actividades presenciales como talleres de capacitación básica sobre comunicación y periodismo.

Encontrar interés en actividades asociativas para estos grupos vulnerables fue un logro, ya que son personas que deben moldear su carácter, luchar con el rezago escolar, la callejización, desarrollar aptitudes; los clubes ofrecen más allá de saber leer y escribir, tomar un micrófono, por lo que es un gran avance (Palacios, 2020).

Luego de terminado el proyecto, el club siguió activo mediante actividades para la revista Vivencias de la fundación, se realizaron pequeños reportajes, los alumnos formaron parte de la campaña Por el pan de cada día, por lo que es importante darle continuidad.

Segunda edición

La segunda versión del Club de periodismo se llevó a cabo en septiembre 2020 hasta marzo 2021, se reconoció la necesidad de seguir reforzando habilidades de ortografía, redacción, uso adecuado de redes sociales, clases en línea y comprensión lectora (Alarcón, 2020), formaron parte jóvenes de 13 y 18 años.

Este proyecto se enfocó en crear un espacio de intercambio y aprendizaje sobre redacción de textos informativos y de este modo, favorecer el proceso de composición de este tipo de productos comunicativos en los estudiantes de la Escuela Padre Antonio Amador del Proyecto Salesiano.

Se realizaron talleres de capacitación, en cada sesión los jóvenes fueron llevados a la participación activa, a la búsqueda de problemas y el planteamiento de soluciones

basadas en sus propias realidades. Dada la naturaleza de la actividad periodística, se trabajó con diversos recursos tecnológicos como aplicaciones Dr. Watson y software de edición de textos para la óptima participación del grupo (Flores, 2021).

En la planificación inicial se tenía previsto trabajar con jóvenes de sexto año de educación básica, octavo, noveno y décimo de educación básica, aproximadamente 46 estudiantes, pero la virtualidad, factores tecnológicos y el horario en que se desarrolló este proyecto ocasionó que solo pocos estudiantes tengan el tiempo disponible para esta actividad extracurricular. Una vez que se inscribieron, casi todos asistían a las sesiones, los docentes fueron piezas claves ya que proporcionaron ayuda a los participantes. El progreso de los alumnos fue muy evidente.

Luego de culminar el proyecto se multiplicaron las personas en cada grado ya que al inicio solo había tres y, posteriormente, hay jóvenes que conservan habilidades lecto redactoras y técnicas para realizar videos para ocasiones y eventos (Palacios, 2021).

Tercera edición

En la tercera versión del Club de periodismo, que se llevó a cabo desde noviembre 2021 hasta marzo 2022, se trabajó con profesores, padres de familia y alumnos en una campaña informativa sobre medidas de bioseguridad contra el covid-19; esta campaña inició con un diagnóstico para definir acciones a realizar y punto de partida, se realizó entrevistas a directivos del centro educativo y encuestas al público objetivo comprendido en edades de 10 hasta 50 años. Luego a través de lluvia de ideas con el equipo desarrollador se escogió el concepto de la campaña acorde a la temática. Se cumplió el cronograma planteado para el desarrollo del proyecto y, finalmente, la campaña fue presentada a toda la comunidad.

El objetivo del proyecto fue contribuir con el cumplimiento de las medidas de bioseguridad contra el COVID-19 para la comunidad de la Escuela Padre Antonio Amador del Proyecto Salesiano de Guayaquil, ya que se necesitaba reforzar los conocimientos para asegurar el retorno seguro a las actividades cotidianas en la escuela y contar con información valiosa.

En el diagnóstico inicial se planificó que la campaña fuera dirigida para alrededor de 146 personas comprendidas entre personal docente y administrativo, estudiantes y representantes, pero a la charla solo se conectaron 85 personas, el resto son beneficiarios indirectos.

El club de periodismo sigue como actividad extracurricular, si bien es cierto que en esta edición no tuvo el trabajo directo de los alumnos de la escuela, ellos ayudaron a replicar la campaña en redes sociales y motivar a seguir las indicaciones de los afiches a sus compañeros y familiares. Finalmente, el objetivo de la campaña se cumplió en estos jóvenes (Rodríguez, 2022).

Cuarta edición

La cuarta versión del Club de periodismo se llevó a cabo en los meses de mayo a septiembre de 2022, con la colaboración de educadores, padres de familia y alumnos, se trabajó en una campaña informativa sobre inmunosenescencia, nuevos enfoques para el fortalecimiento del sistema inmunológico; se enfocó en el cuidado de la salud en niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de todas las edades, teniendo en cuenta que la sociedad en general se encuentra en postpandemia y son diversos los aspectos que requieren ser observados.

Inicialmente, estuvo dirigida a 188 personas repartidas entre educadores de centros de acogida que forman parte del proyecto Salesiano, estudiantes y representantes, finalmente, asistieron 148 personas gracias a la difusión de los alumnos de la escuela.

El club de periodismo se refuerza y continua activo bajo la materia de Lenguaje que se imparte dentro de la malla curricular, en donde se desarrollan actividades y productos que se difunden en circuito cerrado, en eventos internos de la institución o dentro de la revista Vivencias de la fundación con algún reportaje, nota o crónica dentro del boletín salesiano (Palacios, 2023).

Luego de cada ejecución de los proyectos se evaluaron sus resultados, en los que se encuestaron en la primera edición a 16 personas; segunda edición a 9 personas; tercera edición a 85 personas y, cuarta edición a 82 personas. Con esta información se elabora la siguiente tabla con los resultados.

La recepción y utilidad de actividades se mide basándonos en una escala, 0 – 40 es baja, de 41 de 70 es media y 71 a 100 es alta, se evalúan los resultados de las encuestas efectuadas en cada proyecto.

Asimismo, en las entrevistas a las personas responsables de los proyectos en cada edición de la escuela Padre Antonio Amador se aprecia la alta satisfacción y, el testimonio acerca de la utilidad y participación en las actividades también alta que concuerda con el resultado de las encuestas dirigidas a los participantes directos.

Tabla 2. Resultados en Dimensiones de los clubes de periodismo

Club	Temática	Modalidad	Conocimientos y Habilidades adquiridas	Recepción y utilidad de actividades	Herramientas comunicativas y educativas integradas
Edición 1	Creación del club como propuesta de asociacionismo.	Presencial	Buscan notoriedad. Son más participativos. Les gusta hablar en público y ser protagonistas. Locución.	Alto	Generaron piezas noticiosas. Realizaron prácticas en entrevistas. Armaron guiones.

			Animación de eventos. Liderazgo. Mejora en redacción.		Participaron de un programa radial en UPS online.
Edición 2	Generación de espacios de intercambio y aprendizaje sobre redacción de textos informativos.	Virtual (13 sesiones)	Comunicativas. Composición de textos. Interés por la lectura. Crear cuentos. Habilidades sociales. Hablar en público. Comprensión lectora. Videos.	Alto	Notas periodísticas. Video reportaje sobre las experiencias del proyecto.
Edición 3	Campaña informativa sobre medidas de bioseguridad contra el Covid19	virtual	Elaborar conceptos para campañas. Realizar encuestas e interpretaciones Compartir contenidos en redes sociales.	Alto	Afiches. Infografías Spot. Publicaciones en redes sociales
Edición 4	Campaña informativa sobre inmunosenescencia. Nuevos enfoques para el fortalecimiento del sistema inmunológico	3 charlas presenciales	Difusión. Compartir experiencias. Escucha activa. Compartir contenidos en redes sociales.	Alto	Cápsulas radiales. Afiches. Spots informativos

Fuente: elaboración propia

Docentes, padres de familia y estudiantes señalan el potencial de estas prácticas comunicativas, educativas y de concientización llevadas adelante en el club de periodismo de la carrera de Comunicación, en el marco de los objetivos de vinculación con la colectividad de la UPS. Destaca así, la importancia de mantener y fortalecer este espacio que otorga herramientas de mucha utilidad para el presente y futuro de la comunidad ya que mediante la observación y deducción se ha encontrado dos tipos de alumnos: los que como consecuencia del rezago escolar recién adquieren habilidades lecto escritoras, y los que perfeccionan sus destrezas con cada edición del club, ambos se muestran interesados en continuar formando parte de este gran proyecto, el equipo con el que se imparte también adquiere protagonismo en la transmisión de conocimientos.

El aspecto más relevante que forma parte de los resultados del proyecto club de periodismo es su inserción en el área de lenguaje del programa curricular de la escuela Padre Antonio Amador del proyecto salesiano, a partir del periodo 2022.

4. Discusión y conclusiones

El análisis de la incidencia de los proyectos de vinculación con participación interinstitucional representa una oportunidad de diagnóstico sobre las acciones desarrolladas para mantenerlas o replantearlas en función de su impacto y utilidad, con miras a preparar mejores condiciones de vida y oportunidades a sus participantes.

Este trabajo investigativo demuestra que el club de periodismo se ha convertido en una herramienta que gusta, despierta interés, motiva el aprendizaje y contribuye al desarrollo de los jóvenes en situación de riesgo y callejización, así lo indican las entrevistas y encuestas realizadas a la comunidad de la escuela Padre Antonio Amador del proyecto salesiano, también lo corrobora la revisión de los informes de evaluación de impacto expost realizada en cada edición.

En el ámbito educativo ha sido un complemento para el fomento de la participación de los niños y jóvenes dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Los profesores han visto una oportunidad de cambio e innovación en los recursos utilizados durante el desarrollo de los talleres, tanto presenciales como virtuales. Esto se encuentra en relación con el concepto de concienciación planteado en el corpus teórico y que justamente es lo que favorece la permanencia y el desarrollo de este tipo de proyectos. La evolución en el tiempo de cada edición del club ha generado que sus integrantes continúen formando parte de este con efecto multiplicador a pesar de los factores negativos que restan participación del grupo objetivo, tales como la falta de recursos tecnológicos para integrarse a talleres virtuales, los vacíos de conocimientos y la disparidad de motivaciones.

En el ámbito comunicativo, las temáticas actuales y los contenidos tratados en talleres de capacitación y campañas informativas fueron de relevancia, dadas las condiciones del contexto y la demanda de información accesible, dinámica y contrastada. En este escenario cabe pensar y reflexionar en los cambios tecnológicos que han traído consigo grandes transformaciones en los modos de comunicar, socializar e informar. Si bien, la comunicación en su concepción básica depende de elementos fijos en su proceso (Moragas, 2013), actualmente su concepción supera tales elementos al verse estrictamente en sintonía con el sistema mediático, tecnológico y digital que transversaliza y condiciona las actividades humanas (Scolari, 2008).

Finalmente, cercano a estos esfuerzos educativos de relevancia social también se pueden identificar prácticas que fomentan la injusticia, la violencia y las desigualdades en todas sus formas. Entonces, es imperante favorecer actividades educomunicativas con enfoque social que vayan en contraste con aquellas realidades que discriminan y deterioran la calidad de niños y jóvenes en procesos de reinserción y, de este modo redireccionar sus perspectivas de futuro fundadas en conciencia propia.

Referencias

- Acero, M. L. Daza Acosta, J. E. y Pardo Carreño, M. Y. (2020). Aula Móvil: experiencia itinerante, aproximaciones a la educación popular. Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios. Recuperado de <https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/ereader/bibliotecaups/130027?page=13>. (Acero, Daza, Acosta, 2020).
- Alarcón, R. (Agosto de 2020). Acercamientos al proyecto Club de periodismo 2. (K. Flores, Entrevistador).
- Álvarez, M., Castañeda, C., & García, L. (2019). Clubes de lectura: estrategia pedagógica para la generación de una cultura lectora. *Educación y Ciencia*, 375-386. DOI: <https://doi.org/10.19053/0120-7105.eyc.2019.22.e10058>
- Araya-Rivera, Carlos La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*. 2017;17(3):1-32.[fecha de Consulta 17 de Abril de 2023]. ISSN:. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44758585006>. DOI: <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v17i3.30098>
- Berrocal Hernández, Álvaro Augusto; Aravena Domich, Marcela Angelina. Herramientas digitales como recurso de interacción comunicativa en escuelas de Colombia. *Ciencia Latina, Revista Multidisciplinar*, Panamá, 2021. DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.848
- Botella Nicolás, A. & Ramos Ramos, P. (2019). Investigación-acción y aprendizaje basado en proyectos. Una revisión bibliográfica. *Perfiles educativos*, 41(163), 127-141. Recuperado en 17 de abril de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982019000100127&lng=es&tlng=es
- Calvache Mora, C. A., (2015). Perspectiva sistémica de la comunicación humana y sus desórdenes. *Revista Ciencias de la Salud*, 13(3), 327-329.
- Díaz González Méndez, Carlos Alberto. La literatura sobre menores en situación de calle en América Latina. Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Sociales. *Revista Mexicana de Sociología* 84, núm. 3 (julio-septiembre, 2022), Ciudad de México. DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/iis.01882503p.2022.3.60318>
- Flores, Peralta, J. K. (2021). Informe final Club de periodismo parte II. Guayaquil.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Kaplún, M. (2017). (2a. ed.). Quito, Argentina: FLACSO. Recuperado de <https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/ereader/bibliotecaups/80044?page=21>.
- Kaplún, M. (2017). A la educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa (2a. ed.). Quito, Argentina: FLACSO. Recuperado de <https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/ereader/bibliotecaups/80044?page=46>.
- Kaplún, M. (2017). A la educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa (2a. ed.). Quito, Argentina: FLACSO. Recuperado de <https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/ereader/bibliotecaups/80044?page=72>.
- Moragás, M. D. (2013). Interpretar la comunicación: estudios sobre medios en América y Europa. Ed. Barcelona: Editorial Gedisa. Disponible en:

<https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/ereader/bibliotecaups/61142?page=37>. Consultado en 5 de abril del 2023.

- Jordán, D. (2016). Club de Periodismo, modelo de práctica educativa para fortalecer la escritura periodística. *INNOVA Research Journal*, 14-26. DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n6.2016.33>
- OIE (2013). Aportes conceptuales de la educación de personas jóvenes y adultas: hacia la construcción de sentidos comunes en la diversidad. España. P.192
- OEI (2010).2021. Metas educativas: La educación que queremos para la generación de los bicentenarios. Documento Final. España.
- Oficina Internacional del Trabajo y Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Trabajo infantil: Estimaciones mundiales 2020, tendencias y el camino a seguir, OIT y UNICEF, Geneva and Nueva York, 2021.
- Palacios, R. (5 de Agosto de 2020). Evaluación de expost de proyecto de vinculación. (I. Fiallos, Entrevistador)
- Palacios, R. (13 de septiembre de 2021). Evaluación de resultados expost del proyecto Club de periodismo 2. (I. Fiallos, Entrevistador)
- Palacios, R. (28 de marzo de 2023). Evaluación de impacto de proyecto club de periodismo 4. (I. Fiallos, Entrevistador)
- Redin, G. (2015). Definición y Análisis del Trabajo Infantil en Ecuador. Quito: Ministerio de Inclusión Económica y Social.
- Rodríguez, C. (2022). *Informe de evaluación Expost de Club de periodismo 3*. Guayaquil.
- Rodríguez, J. (2020). *Informe final Club de periodismo*. Guayaquil.
- Sandoval, J., & Rodríguez, T. H. (2018). Club de periodismo como incidente comunicacional en el proceso educativo. *Universitas*, 177-199. DOI <https://doi.org/10.17163/uni.n29.2018.08>
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Torres, R. M. (2009). De la alfabetización al aprendizaje a lo largo de la vida: tendencias, temas y desafíos de la educación con personas jóvenes y adultas en América Latina y el Caribe. México: UIL. Recuperado de: http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/INSTITUTES/UIL/confintea/pdf/GRALE/confinteavi_grale_lac_synthesis_es.pdf (consulta: 20 de marzo de 2023).
- Zambrano, K. (2016). Implementar un club de periodismo en la unidad educativa "Lcda. Azucena Carrera Loor" que conlleve a la creación de una revista impresa de circulación interna. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.